



Sistematización de acciones innovadoras piloteadas

# Resultados, aprendizajes y buenas prácticas de los proyectos Compás Joven (2023-2024)





Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

# Subvencionadas en Oaxaca

1

GESMUJER A.C.

2

NDUVA NDANDI A.C.

3

EKA JIVA A.C.





**ESTOS FUERON →**  
**LOS RESULTADOS**

**OAXACA**

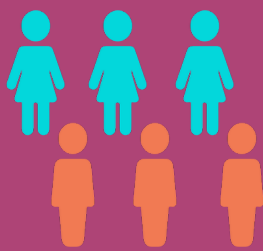


# GES MUJER ROSARIO CASTELLANOS

El proyecto promovió un proceso integral de formación con perspectiva de género, fortalecimiento de habilidades de liderazgo, emprendimiento y autocuidado.



## IMPACTO REGIONAL



171

Juventudes en procesos formativos

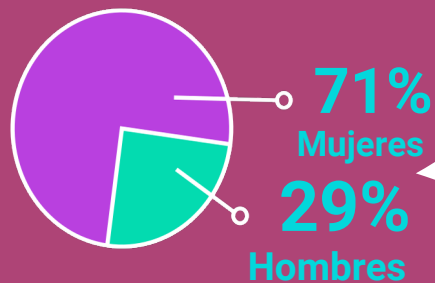
8

Emprendimientos de juventudes fortalecidos.

Juventudes sensibilizadas a través del uso de las TICs

1,039

Juventudes de 15 a 29 años de edad



Juventudes alcanzadas en campaña de comunicación 2,964





## Aprendizajes y buenas prácticas del proyecto:

- **Fomentar el emprendimiento juvenil desde un enfoque crítico e integral que permita que el mismo sea una fuente de trabajo digno para las juventudes.** - Una de las buenas prácticas observadas en los proyectos, particularmente en este, es el fomento del emprendimiento juvenil desde una mirada crítica e integral. Este enfoque responde a un contexto donde la disponibilidad de empleos dignos para las juventudes es limitada. Frente a esta creciente precarización laboral, el emprendimiento se presenta como una alternativa viable para las juventudes. Sin embargo, para que sea efectivo, es esencial proporcionar apoyo de diferentes formas, desde instancias que puedan proveer capital semilla, capacitaciones gratuitas o accesibles y acceso a servicios, incluyendo a servicios universales de salud, involucrando a todos los sectores de la sociedad. Los proyectos Compás Joven proponen acciones concretas para sostener los emprendimientos juveniles como fue el aportar capital semilla para la compra de insumos, el fomentar la difusión de sus productos y servicios a través de mercaditas, espacios de venta diversos, y el uso de las redes sociales, y fomentar las redes de emprendedores y emprendedoras.
- **Fomentar el reconocimiento de los derechos laborales de las juventudes a través del uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) desde enfoques y miradas juveniles** - Es crucial que las juventudes conozcan sus derechos laborales para garantizar su acceso a ellos. En este sentido, las TICs se presentaron como herramientas cruciales para fomentar su conocimiento. A través de aplicaciones, sitios web interactivos y redes sociales, se pueden distribuir recursos educativos, y realizar capacitaciones en línea. Judith Viridiana García Ramírez, coordinadora de este proyecto, destacó la importancia de la visibilidad en redes sociales como Facebook y TikTok para fomentar la participación de las juventudes en procesos de sensibilización en cuestiones sociolaborales. Subrayó que la formación de emprendimientos y la convocatoria directa a talleres virtuales han sido claves para el éxito de su iniciativa.



# CÍRCULO PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN CON EQUIDAD DE GÉNERO NDUVA NDANDI A.C.

San Agustín Tlacotepec y Heroica Ciudad de Tlaxiaco.

 **189** Juventudes  
de 15 a 29 años de edad

Inició en los derechos humanos, laborales y el trabajo digno, de juventudes mixtecas, favoreciendo las diversas formas de expresión y diálogo, desde un enfoque intercultural.



24 Juventudes con 4 Artesanas/os participaron para potencializar y reapropiar los saberes de tlacoyales y tenates con palma sintética.



## PROYECTO "JUVENTUDES DE PUEBLOS ORIGINARIOS EN MOVIMIENTO: TEJIENDO NUESTROS DERECHOS"

400 juventudes sensibilizadas a través de procesos formativos e intercambios de experiencias y 400 juventudes alcanzadas en la campaña de comunicación (redes sociales, perifoneo en mixteco y español, y radio).

**800**  
Juventudes

**3** Procesos formativos a través de 9 talleres para estudiantes del BIC 18 y estudiantes de la Esc. Preparatoria Lázaro Cárdenas.





## Aprendizajes y buenas prácticas del proyecto:

- **Fomentar la participación activa de juventudes en las iniciativas de ISL, en especial de las mujeres jóvenes, y particularmente en espacios de toma de decisión.** Dentro de la ISL, proponemos que las juventudes deben de ser voces activas en el diseño e implementación de programas de ISL y así asegurar que sus perspectivas sean escuchadas. Es fundamental su involucramiento pues asegura que los programas sean relevantes, eficaces y adaptados a sus aspiraciones y necesidades. Los tres proyectos involucran directa y activamente a las juventudes en todas las etapas del mismo. Además, las coordinaciones y/o facilitaciones son juventudes. Esto permite partir desde las necesidades, miradas e intereses de las mismas juventudes desde sus contextos y territorios. Esmeralda Santiago Ruiz, coordinadora de 23 años de este proyecto, menciona que “las juventudes conocen muy bien de las violencias que viven y de otras necesidades que requieren,” por lo que es en su escucha que podemos encontrar las soluciones. Esta escucha fomenta la creación de espacios donde las mismas se sientan libres de expresarse. En los talleres que realizan, una participante comentó: “Me ha permitido expresarme y sentirme libre. No he tenido la oportunidad de sentirme libre y no sentirme juzgada.”
- **Abordar la ISL de forma integral, tomando en cuenta los diferentes aspectos de la vida de las juventudes, particularmente la salud emocional y el autocuidado.** Todos los proyectos destacaron la importancia de la gestión de emociones, el autocuidado y la salud emocional como problemáticas esenciales para el bienestar de las juventudes dentro de la promoción de la ISL. Dentro del sector privado, fomentar una cultura de bienestar y salud emocional en la empresa mediante la implementación de programas de autocuidado es esencial. Sin embargo, no puede haber fomento a la salud emocional si hay vulneración de los derechos humanos y laborales en las empresas, así como establecer políticas para la prevención de violencia, acoso y hostigamiento, el cumplimiento de horarios de trabajo, y el fomento y respeto a normas de seguridad laboral, entre otras acciones para el bienestar de las juventudes empleadas y trabajadoras.



# EKA JIVA A.C.

El proyecto tuvo como objetivo promover habilidades sobre educación financiera y de autocuidado personal-organizacional ausentes en el currículo educativo de las instituciones educativas, a través de procesos formativos y de sensibilización apoyados por las TIC's.

## Región de Valles Centrales:

- ✓ Centro de Educación y Capacitación Forestal CECFOR No. 2, Santa María Atzompa, Oaxaca.
- ✓ Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.
- ✓ Instituto de Estudios de Bachillerato del Estado de Oaxaca, Plantel 112La Ciénega, Zimatlán de Álvarez.
- ✓ Universidad Pedagógica Nacional Unidad 201, Santa Cruz Xoxocotlán.

 **17** **Emprendimientos** seleccionados para trabajar sus modelos de negocios canvas social.

## JUVENTUD'S

El proyecto consiste de tres fases:

 **Juventips**  **Moneyfestando**  **Chambatón**

 **138** **Juventudes**

En actividades presenciales

 **1,377** **Juventudes**

Alcanzadas en campañas de comunicación para la sensibilización en el tema del autocuidado integral, partiendo de la identificación de prioridades personales, visiones laborales y de espacios seguros para una inclusión sociolaboral digna.





## Aprendizajes y buenas prácticas del proyecto:

- **Formar y capacitar a juventudes en educación financiera y el emprendimiento.** La educación financiera fue identificada como un tema vital a incluir en la formación de las juventudes. Armando Ferrer Gómez, coordinador del proyecto “JuvenTICs”, subrayó la problemática de la falta de inclusión de temas financieros en los planes educativos, lo cual abordaron a través de educación financiera para juventudes. De esto, es importante que el sector público capacite a las juventudes, pero también provea un entorno favorable para sus emprendimientos (a través de acceso a financiamientos, acceso a servicios, y de seguridad social de calidad, accesible y gratuita).
- **Proponer un trabajo multiactor para difundir y promover la ISL en donde se realiza una vinculación con instituciones educativas y públicas, así como el sector privado.** Se propuso un enfoque multiactor para difundir y promover la ISL, vinculando a instituciones educativas, públicas y privadas en un esfuerzo conjunto.



# Compañías Joven





**Los tres proyectos piloteados en Oaxaca, así como los tres proyectos en SLP, plantean una serie de prácticas innovadoras, como el fomentar la participación activa de juventudes en las iniciativas de ISL, el fortalecer el emprendimiento juvenil desde un enfoque crítico e integral, el promover el reconocimiento de los derechos laborales por las juventudes, entre las otras enunciadas, y abonan a la construcción de entornos favorables para su inclusión a largo plazo. Nuestra esperanza es que estas puedan ser retomadas por diferentes sectores, al difundirlas a través de los eventos Compás Joven, las redes y alianzas estratégicas con el sector privado y público.**